

# quadrifor

## NOTIZIE

Reg. del Trib. di Roma n. 3/2 del 15/11/1996 - Poste Italiane S.p.A. - Sped. in Abb. Postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Roma - Anno XV - n. 2 Settembre/Dicembre 2010

Formazione  
salute e sicurezza

Premio Speciale  
Quadrifor

Aziende e Quadri:  
tempo perturbato?



Premio Etica e Impresa

## Premio Speciale Quadrifor

Un contributo alla "Follia dell'Etica"

*Il 19 Settembre scorso si è svolta la IV Edizione del "Premio Etica e Impresa", la celebrazione è avvenuta, per il secondo anno consecutivo, all'interno del "Ravello Festival", prestigioso evento culturale che ogni anno muove decine di intellettuali, scrittori e artisti a riflettere di fronte ad un pubblico vasto e multiforme sui temi che più interrogano la coscienza degli uomini oggi.*

Virgilio Scarpellini

**Q**uadrifor, da due anni sponsor del "Premio Etica e Impresa", ha promosso quest'anno all'interno di questa iniziativa il "Premio Speciale Quadrifor".

Il Premio vuole portare all'attenzione e promuovere i migliori piani formativi delle Aziende associate a Quadrifor.

Allo scopo Quadrifor ha presentato al comitato promotore del Premio Etica e Impresa i progetti di formazione sviluppati nei due anni passati nelle Aziende:

- Affinion International Srl

- Billa AG Srl
  - Fondazione Telethon
  - Lidl Italia Srl
  - Sauter Italia SpA
  - Servizi Imprese C.A.F. Srl
  - Würth Italia Srl
- Il Comitato promotore, tramite la valutazione compiuta dal Comitato Scientifico e Giuria del Premio Etica e Impresa, ha scelto quali finaliste del Premio Speciale Quadrifor:

- Lidl Italia Srl per la formazione finanziata nell'ambito del Fondo Interprofessionale For.Te.
- Billa AG Srl e Würth Italia Srl, a pari merito per piani di formazione continua promossi da Quadrifor

Alla celebrazione del Premio Etica e Impresa, nella splendida cornice di Villa Rufolo di Ravello, hanno partecipato il Direttore di Quadrifor **Ignazio Vaccarini** ed il Responsabile della Formazione **Virgilio Scarpellini** che hanno presentato al pubblico i partecipanti e premiato i finalisti del Premio Speciale Quadrifor.

Pubblichiamo qui di seguito la rassegna del Premio Etica e Impresa che **Romeo Scarpari**, Responsabile Quadri ed Alte Professionalità della Uil e membro del Comitato Promotore del Premio ha voluto appositamente preparare per *Quadrifor Notizie*.

Nell'Auditorium di Villa Rufolo



**L**a Quarta Edizione del Premio Etica e Impresa – promosso dalle Associazioni dei Quadri e delle Alte professionalità di Cgil Cisl e Uil e dalle Associazioni dei Manager e dei Direttori del Personale, Federmanagement e Aidp – nell'ambito del tradizionale e prestigioso Festival Internazionale della Cultura, dedicato quest'anno al leitmotiv della "follia". Un evento importante che il Comitato

Promotore di "Etica e Impresa" ha potuto realizzare grazie al contributo e al sostegno soprattutto di Quadrifor.

Nel mio ultimo intervento sulla rivista dell'Istituto, trattando il "paradigma dell'etica" e facendo riferimento alla partnership di Quadrifor nelle nostre iniziative, conclusi: "Un sostegno con il quale contribuire, insieme, alla crescita e alla diffusione di una nuova cultura del lavoro, del dialogo e della coesione sociali."



Insieme a Quadrifor, infatti, condividiamo, nelle convinzioni e nell'azione, la centralità dei Valori Etici – partecipati, condivisi e applicati – nel Lavoro e nell'Impresa.

Un modello culturale che vuole proporsi come prassi permanente riformatrice di un avanzante modello negativo destinato a prefigurare e offrire un "mondo brillante senza futuro".

Un modello culturale in cui i Valori Etici, tra le altre cose, sostengano lo sforzo e l'impegno a guardare alla Persona, al Lavoro e all'Impresa come i destinatari fondamentali

di principi, di regole e prassi contrattate aventi a fondamento tre elementi cardine quali il Rispetto, la Tutela e la Valorizzazione.

Un modello che, a mio avviso, appartiene al dna istituzionale e operativo di Quadrifor, espresso e rappresentato in tutte le sue attività e iniziative.

Un modello che, attraverso l'affermazione e la pratica dei Valori e dei Principi Etici, sostenga con "Intelligenza Giusta" e creatività responsabile la capacità negoziale di affrontare senza pregiudizi il cambiamento e l'innovazione.

Cambiamento e innovazione imposti da tutti quei processi evolutivi – primo tra tutti l'esistenza ormai indiscutibile del "villaggio globale" – che creano tra un'epoca e l'altra una ideale linea di demarcazione.

**P**er varcare quella linea, idealmente e nella realtà – adottando il tema centrale del Festival Internazionale di Ravello – occorre un indispensabile "granello di follia" che permetta di guardare al rapporto tra Memoria e Futuro non in termini di strumentale contrapposizione ma di condizione, la prima, per costruire il secondo.

Una "sana follia" che, salvaguardando e applicando i Valori dell'Etica, faccia leva sul coraggio, sulla creatività e sull'intelligenza, sulla partecipazione, sulla condivisione e coesione, per ideare, proporre e contrattare la necessaria innovazione



delle regole.

E, come sempre, alcuni esempi sono il modo più efficace di dare senso alle parole.

Nell'ambito del "Premio Etica e Impresa" infatti, fermo restando il valore degli accordi e dei progetti selezionati come finalisti, il Comitato Scientifico e Giuria del Premio ha voluto riconoscere la capacità di iniziativa e il valore innovativo di alcuni accordi.

Tra questi il Consorzio Orgoglio Aquilano, costituitosi pochissimi giorni dopo il sisma, per rilanciare nuove attività imprenditoriali (tra cui la commercializzazione dei



Romeo Scarpari, Domenico De Masi, Lamberto Santini



Virgilio Scarpellini e Ignazio Vaccarini

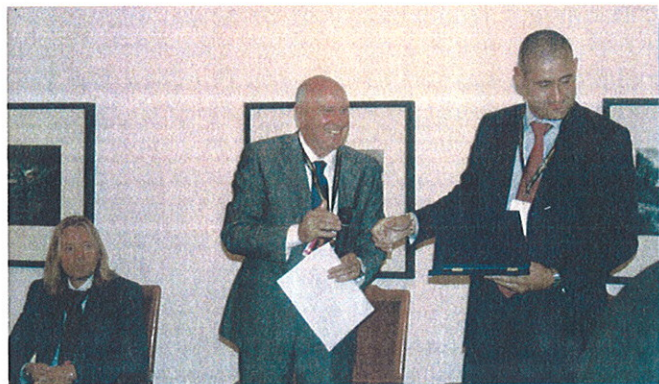


prodotti tipici di eccellenza, la promozione del territorio e lo sviluppo occupazionale). L'Enel, per l'accordo stipulato con Cgil Cisl e Uil confederali e di categoria per la realizzazione di una sede privilegiata di relazioni industriali innovative e strategiche soprattutto in campo ambientale e occupazionale. Infine, di particolare importanza innovativa in materia di

relazioni industriali e di impatto sociale, Luxottica per l'accordo che ha permesso di realizzare per primi un Modello strutturato di "Welfare Aziendale" (mirato al sostegno del reddito dei dipendenti e delle loro famiglie, al contemporaneo miglioramento della competitività e del clima aziendale) e per i risultati già conseguiti dai primi accordi specifici.



Rappresentanti delle Aziende partecipanti al "Premio Speciale Quadrifor"



**N**ell'ambito poi del **Premio Speciale Quadrifor** i migliori progetti delle Aziende selezionate finaliste (Affinion International, Billa AG, Fondazione Telethon, Lidl Italia, Sauter Italia, Servizi Imprese C.A.F. e Würth) e le stesse aziende premiate (la LIDL per la formazione finanziata nell'ambito del Fondo Interprofessionale Forte, la Billa e la Würth a pari merito per la formazione continua aziendale) hanno rappresentato prestigiosamente l'impegno e la capacità progettuale di Quadrifor nel misurarsi con il valore, gli obiettivi e i conte-

nuti della Formazione Professionale in un settore, come il terziario che, sottoposto alla trasformazione e adattamento continui dei core business e delle strutture aziendali, richiede una permanente attenzione alla valorizzazione delle competenze e alla tutela della occupazione.

A Quadrifor e a tutto il suo staff va il mio e il nostro ringraziamento come Comitato Promotore del "Premio Etica e Impresa" per il sostegno ricevuto e per la condivisione dei comuni obiettivi.

Una strada che, sono sicuro, percorreremo ancora insieme animati dalla medesima "Intelligenza Giusta".